Кратки насоки за начина на регистриране на предприятия, желаещи да изнасят храни за Китай, съгласно изискванията на Указ 248 и Указ 249 на Генералната митническа администрация на Китай

През месец април 2021 г. Генералната митническа администрация на Китай (GACC), обяви нови изисквания за регистрация, които засягат всички производители, преработватели и складови съоръжения за храни, изнасяни за Китай. Тези изисквания са описани в **Указ 248 и Указ 249**, които влязоха в сила от 1 януари 2022.

Указ 248:

- Regulations of the People's Republic of China and Administration of Overseas Manufacturers of Imported Food.

Указ 249:

- Administrative measures on Import and Export food Safety.

В края на октомври 2022 г., Генералната митническа администрация на Китай направи **промяна** в обявените през 2021 г. изисквания за регистрация. В тази връзка и съобразно категорията на продукта, предназначен за износ, начините на **кандидатстване за регистрация** са три:

Начини на регистрация

I. Всички обекти произвеждащи/преработващи/съхраняващи категориите храни, изброени по-долу, определени като високорискови, се регистрират **само с препоръка от Българската агенция по безопасност на храните, през системата на** Генералната митническа администрация на Китай **- CIFER**:

1. Месо и месни продукти
2. Аквакултури
3. Млечни продукти
4. Птичи гнезда и продукти от птичи гнезда
5. Естествени обвивки
6. Пчелни продукти
7. Яйца и яйчни продукти
8. Годни за консумация масла и мазнини
9. Пшенични (тестени) продукти с плънка, например паста, кнедли и пайове
10. ~~Ядливи зърна~~
11. Продукти от мелничната индустрия и малц
12. ~~Пресни~~ и дехидратирани зеленчуци и ~~сушени бобови~~
13. ~~Подправки~~
14. ~~Ядки и семена~~
15. Сушени плодове
16. ~~Неизпечено кафе на зърна и какаови зърна~~
17. Храни за специални диетични нужди
18. Функционални храни

Износът от България на част от тези категории храни, може да се осъществи едва след като държавата ни бъде одобрена от китайския компетентен орган. Това се отнася в голяма степен за храните от **животински** произход.

България е одобрена за износ на **мляко и млечни продукти, мед, белен слънчоглед, замразени плодове, както и някои видове риба**.
Цялата процедура по одобрение може да бъде дълга и сложна.

II. Всички обекти, произвеждащи/преработващи/съхраняващи храни, **които не попадат в горепосочените 18 категории**, кандидатстват за регистрация **самостоятелно** в съответствие с изискванията на член 9 от Указ 248 в системата на Генералната митническа администрация на Китай - CIFER на https://cifer.singlewindow.cn

Ново:!!!

III. Всички обекти произвеждащи/преработващи/съхраняващи храни от горепосочените категории, които са задраскани и в сиво, преминават към предишния начин на одобрение и регистрация, а именно – БАБХ изпраща с официално писмо до Генералната митническа администрация на Китай, списък с предприятия, които предлага за одобрение.

1. Ядливи зърна;
2. Подправки;
3. Ядки и маслодайни семена;
4. Пресни зеленчуци;
5. Сушени бобови;
6. Неизпечено кафе на зърна и какаови зърна

Складовете с режим на съхранение на стайна температура, които не извършват някоя от дейностите по преработка, пакетиране или преопаковане на храни, не трябва да се регистрират. Ако хранителните продукти, които се съхраняват в такива складове, са ясно етикетирани с информацията за производителя и преработвателя, такива складове не трябва да се регистрират. Обект на регистрация обаче са **хладилните складове**.

Износители, които не извършват никакви производствени, преработвателни дейности или дейности с хладилно съхранение, пакетиране и преопаковане на храни, също не са обект на тази регистрация.

Ако една компания е отговорна **само за износа на стоки** и не произвежда или обработва стоките, тогава тя трябва се регистрира само като „компания износител от чужбина“ в отделна система на GACC, а именно http://online.customs.gov.cn

При износ от търговско дружество, което само изнася готови храни и напитки за Китай, които се произвеждат от други предприятия, се препоръчва да се използва само един китайски регистрационен номер (за един продукт), като е по-добре да се използва китайския регистрационен номер на предприятието, което произвежда крайния продукт и/или това, което има най-голям принос към процеса на обработка на продукта. Въпреки това е препоръчително, всички участващи в обработката предприятия да са регистрирани от GACC, тъй като това би помогнало, в случай че на различни етапи Генералната митническа администрация на Китай изиска повече информация за другите участници.

Необходими стъпки за регистрация

1. **За да бъдат регистрирани**, бизнес операторите, желаещи да изнасят за Китай храни от 18-те категории, посочени по-горе, подават **заявление** до Областната дирекция по безопасност на храните (ОДБХ), на чиято територия се намират. В заявлението се включва: наименование на предприятието/обекта на латиница, както се изписва в документите на фирмата;

регистрационен номер на обекта, адрес и данни за контакт с бизнес оператора - електронна поща; вид на предприятието, вид на продуктите, които ще се изнасят и техните HS кодове (8-10 цифри).

2. Към заявлението се прилага и **подписана декларация**, че бизнес операторите са запознати с изискванията на Укази № 248 и 249 на Китай и/или с приложимото, към произвежданите от тях храни, китайско законодателство.

3. ОДБХ изпраща до Централно управление на БАБХ заявлението и декларацията на кандидатстващите за регистрация в Китай бизнес оператори – до дирекции „Контрол на храните“ и „Европейска координация, международно сътрудничество и проекти“.

4. Ако България е одобрена за внос на конкретния продукт в Китай, дирекция „Европейска координация, международно сътрудничество и проекти“:

- създава **потребителско име и парола** на бизнес оператора за влизане в системата на Генералната митническа администрация на Китай - CIFER: за бизнес операторите от I – ви начин на регистрация;
- изпраща **официално писмо и списък** на желаещите да изнасят предприятия до Генералната митническа администрация на Китай: за бизнес операторите от III –ти начин на регистрация

За бизнес оператори, които се регистрират през в системата на Генералната митническа администрация на Китай – CIFER:

След като акаунтът бъде създаден успешно, информация като потребителско име, държава и регистрационен номер на предприятието в държавата на произход **не могат да бъдат променяни** или модифицирани. Регистрационният номер е задължително за регистрацията поле. Това може да бъде номерът даден от компетентния орган (в случай на високорискови продукти), но може да бъде и друг регистрационен номер на фирмата, данъчен номер, ДДС номер и други.

Бизнес операторът влиза в системата с предоставените потребителско име и парола, и следва стъпките, описани в *Single window User Manual*, наличен в системата. Отговорност на предприятието е да завърши регистрацията, като предостави цялата необходима документация и информация посредством платформата https://cifer.singlewindow.cn

Регистрацията се извършва, като в лентата с менюта в лявата част на страницата, се избере *Application for registration*.

След започване на регистрацията, бизнес операторът трябва да избере своята продуктова категория. От всяка категория могат да се изберат различни подкатегории. Изборът на конкретна подкатегория, пренасочва бизнес оператора към следващата страница. Там бизнес операторът трябва да попълни информация за съответните продукти в четири раздела, както следва: основна информация; информация, свързана с продукта; декларации; обобщена информация за прикачените файлове. Във всеки раздел полетата, отбелязани с червена звездичка, са задължителни за попълване.

Регистрацията на продуктите, които ще бъдат изнасяни за Китай, може да бъде започната и в секцията *Products to be registered/added to China*, с избор на опция *Add*. Препоръчително е да се регистрират всички продукти, произвеждани от предприятието, независимо дали са изнасяни, ще се изнасят или има вероятност да бъдат изнесени за Китай. За регистрацията трябва да се посочат HS и CIQ код на продукта. Понякога на един HS код отговарят два или повече CIQ кода, във връзка с което, за да се определи точният CIQ код, износителят трябва да се консултира с

китайския вносител на продукта. За да се демонстрира разбирането и съответствието на предприятието с изискванията за вноса на храни в Китай, бизнес операторът може да добави информация за историята на вноса, ако продуктът е бил изнасян за Китай през последните две години, преди въвеждането на Указ 248.

При регистрацията, може да бъде добавена и информация за използваните сурови материали или съставките на съответния продукт (въпреки че не е задължителна), както и подробности за доставчиците на суровините/съставките и/или други участници в производството на продукта. При попълване на тази информация се препоръчва да бъдат посочени всички доставчици на суровини, включително тези, които потенциално ще бъдат използвани в бъдеще.
Следващата стъпка ще изиска от бизнес оператора да изтегли, подпише и подпечата *declaration of the manufacturer,* с която декларира, че цялата попълнена информация е вярна и пълна. С окончателния преглед на информацията бизнес операторът приключва електронната си регистрация на този етап и избира опция submit to authority, като администраторите в ЦУ на БАБХ получават известие за регистрацията в системата.
В допълнение, бизнес операторът следва да информира по електронна поща ОДБХ, че е изпратил искане за регистрация през системата, а ОДБХ на свой ред информира дирекция „Европейска координация, международно сътрудничество и проекти“. Дирекция „Европейска координация, международно сътрудничество и проекти“ в отговор изпраща на бизнес оператора заявление и въпросник (чек-лист) за съответния продукт, за който кандидатства, налични в системата CIFER.

Въпросникът е част от процедурата за регистрация и трябва да бъде попълнен на английски език, след което да се завери от отговорния за обекта служител от ОДБХ с подпис и печат (на латиница) и сканиран цветно да бъде изпратен до дирекции „Контрол на храните“ и „Европейска координация, международно сътрудничество и проекти“ в ЦУ на БАБХ. Към въпросника се прилагат документи, снимки и други материали, както е посочено в самия него.

Дирекция „Европейска координация, международно сътрудничество и проекти“, като администратор на системата, публикува попълнения и заверен въпросник и ако цялата необходима информация е налична, изпраща искане за регистрация през системата CIFER до китайския компетентния орган (Генералната митническа администрация).

След като заявлението се подаде до китайския компетентния орган, то не може да бъде променяно и не могат да се добавят други продукти, докато процесът на одобрение не приключи. Състоянието на заявлението може да бъде проверявано от бизнес оператора като в лявата лента на менюто се избере *Integrated query* и след това *Application form query*.

Китайският компетентен орган ще извърши проверка, която може да включва проверка на документи, видео-одит, одит на място или комбинация от тях. Регистрацията може да бъде одобрена, върната за допълване или отказана. Когато заявлението за регистрация бъде одобрено от Генералната митническа администрация, в колона *Registration number in China*, ще се появи китайският регистрационен номер. В този случай бизнес операторът с неговия китайски регистрационен номер ще бъде публикуван и на следния линк https://ciferquery.singlewindow.cn/
Едва след получаване на този номер, съответният продукт може да бъде изнесен за Китай.

Китайският регистрационен номер представлява 18-цифрен код, формиран от: С + 3 цифри за код на страната, 4 цифри за код на категорията на продукта, 6 цифри за дата и 4 цифри, представляващи сериен номер.

Китайският регистрационен номер, получен от GACC, трябва да бъде ясно отбелязан както върху вътрешната, така и върху външната **опаковка на съответния продукт**, който ще бъде изнасян за Китай. Вътрешната опаковка се отнася до опаковката на минималната търговска единица на продукта, докато външната опаковка се отнася до външната опаковка, използвана

за транспортиране на продукта от страната износител до Китай. Ако минималната търговска единица съдържа няколко индивидуално опаковани единици, които не могат да се продават поотделно, вътрешната опаковка ще се счита за минимална търговска единица.

Етикетите могат да бъдат директно отпечатани върху специална опаковка, предназначена за китайския пазар или залепени върху оригиналната опаковка. Етикетите за здравословните храни и храните за специални диетични цели не могат да бъдат залепени върху оригиналната опаковка, а трябва задължително да бъдат отпечатани върху минималната търговска опаковка. За определени категории продукти с висок риск, трябва също така да се спазват допълнителните изисквания за опаковане и етикетиране, съгласно посоченото в член 30 от Указ 249 на Генералната митническа администрация.

Върху опаковката на продукта трябва да бъде посочен само един китайски регистрационен номер, тъй като наличието на два и повече регистрационни номера, може да са счете за подвеждащо за потребителите и да повдигне въпроси пред Генералната митническа администрация. Препоръчително е да бъде отбелязан номера на производственото предприятие, а не на предприятието, където се съхраняват продуктите.

След като предприятието бъде одобрено от Генералната митническа администрация и получи китайски регистрационен номер, вече може да променя или дори да анулира регистрацията си, посредством лявата лента с менюта и след това избор на опция *Modify* за съответните регистрирани продукти.

В случай на промяна на някое от следните обстоятелства: адрес на производственото предприятие, промяна на юридическото лице и/или на регистрационния номер на предприятието, бизнес операторът следва да кандидатства за **нова** регистрация от самото начало, дори ако вече е получил регистрационен номер от GACC.

Валидността на всяка регистрация е 5 години, а заявлението за удължаване на регистрацията трябва да бъде подадено през CIFER **не по-късно от 3 месеца и не по-рано от 6 месеца преди датата на изтичане на настоящата регистрация на предприятието**. Времето на валидност на регистрацията може да бъде намерено на https://ciferquery.singlewindow.cn/ - китайски публичен регистър, даващ основна информация за одобрените предприятия, като китайския регистрационен номер, продуктова категория и период на валидност на регистрацията.

Допълнителна информация в помощ на малките и средни предприятия може да бъде намерена и на сайта на EU SME Centre, където на https://www.eusmecentre.org.cn/faq е публикувана поредица от полезни въпроси и отговори. Допълнителна консултация може да бъде направена и посредством специално разработената функция *Ask the Expert* www.eusmecentre.org.cn/expert